

Slechts 36% van Nederland denkt positief over datacenters

Europees onderzoek onder 13.000 respondenten toont aan dat de Nederlandse markt het minst positief is (Europees gemiddelde van 51%)

Belangrijkste bevindingen van de Nederlandse markt:

- 36% van Nederland denkt positief over datacenters in het algemeen.
- 38% van Nederland staat open voor de komst van een datacenter in hun omgeving.
- De kennis over (de rol van) datacenters is relatief hoog in Nederland: 60% kan de juiste definitie geven en 58% begrijpt de rol van datacenters in de dagelijkse digitale activiteiten.

Amsterdam, 7 november 2024 – Uit onderzoek van CyrusOne, een toonaangevende wereldwijde ontwikkelaar en exploitant van datacenters, onder meer dan 13.000 mensen in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Frankrijk en Duitsland, blijkt dat de publieke opinie over datacenters positiever is dan verwacht. In totaal geeft 93% van de mensen aan dat ze positief (51%) of neutraal (42%) denken over datacenters. Het onderzoek toont aan dat 36% van Nederland positief staat tegenover datacenters in het algemeen. Slechts 38% van hen geeft echter aan open te staan voor de komst van datacenters in hun omgeving.

Het onderzoek laat zien dat de positieve mening toeneemt onder degenen die weten dat er een datacenter in hun omgeving staat. De resultaten tonen aan dat het benadrukken van de economische voordelen van datacenters kan helpen de publieke acceptatie van mensen te verbeteren.

Kennis en houding in Europa

Hoewel de datacentersector een aanzienlijke groei heeft doorgemaakt in Europa, blijven de uitdagingen bestaan om te voldoen aan de toenemende vraag naar capaciteit. Met name als het gaat om toegang tot betrouwbare energie en geschikte grond. Daarbij zijn ook de zorgen van de plaatselijke bevolking duidelijk zichtbaar en worden deze grotendeels veroorzaakt door misverstanden over de datacenterindustrie. Dit blijkt ook uit het onderzoek, waarin wordt aangetoond dat het begrip over wat datacenters doen relatief beperkt is, met slechts 52% die de juiste definitie weet aan te geven. Daarbij lijkt het erop dat men geen verband legt tussen datacenters en de digitale diensten die ze dagelijks gebruiken. Zo koos minder dan de helft (45%) van alle respondenten voor datacenters, wanneer er werd gevraagd welke infrastructuur en technologieën nodig zijn voor de dagelijkse digitale acties zoals WhatsApp, social media platforms, video vergadertools en andere digitale diensten. Dit laat zien dat de sector nog veel werk te doen heeft om de misverstanden rondom datacenters aan te pakken.

Ondanks dat de houding van Europeanen tegenover datacenters veelal overeenkomt, zijn er grote verschillen in de kennis en mening in de onderzochte landen. Zo is het begrip van wat datacenters doen veel lager in het Verenigd Koninkrijk (met 38% die koos voor de juiste definitie), in vergelijking met bijvoorbeeld Duitsland (waar 66% de juiste definitie weet te geven), Nederland en Ierland (beide 60%). Dit is opvallend gezien de omvang van de Britse markt en de kracht van de digitale dienstensector.

"Datacenters vormen de ruggengraat van hoe we vandaag de dag leven en werken. Maar toch blijkt uit ons onderzoek dat het grote publiek niet goed weet wat datacenters dagelijks voor ons betekenen," zegt Matt Pullen, EVP en Managing Director Europa bij CyrusOne. "Misverstanden leiden uiteindelijk tot wantrouwen, en daarom is het van essentieel belang dat men een positieve houding tegenover datacenters ontwikkelt. Hierdoor kunnen we blijven zorgen voor de moderne infrastructuur voor de

bedrijven die van ons afhankelijk zijn en van positieve waarde zijn voor de plaatselijke bevolking rondom de datacenters. Dit was onze drijfveer om het onderzoek uit te voeren en waarom we de resultaten zo breed delen."

Belang van economische voordelen op het sentiment

Uit het onderzoek blijkt dat men de economische voordelen die datacenters kunnen bieden het meest waardeert. Twee derde (66%) is het ermee eens dat datacenters van toegevoegde waarde zijn door werkgelegenheid te creëren, en 62% vindt dat ze bijdragen aan de economische groei in de plaatselijke omgeving. Dit percentage stijgt tot respectievelijk 71% en 68% onder degenen die al een datacenter in hun omgeving hebben.

De resultaten tonen ook een verband aan tussen economische voordelen en publieke acceptatie. Zo zegt 83% van de respondenten die aangeven dat datacenters waarde toevoegen door werkgelegenheid, bereid te zijn om een datacenter in hun omgeving te accepteren. Net als 85% van degenen die geloven dat datacenters bijdragen aan economische groei.

Rol van investeren in gemeenschapsprojecten

Kijkend naar de impact die investeringen in de gemeenschap hebben op het bevorderen van de positieve opinie, is 49% van de respondenten het erover eens dat investeringen in gerelateerde projecten, zoals parken en speelpleinen, een voordeel is dat datacenters bieden. Dit percentage stijgt tot 58% onder mensen die in de buurt van een datacenter wonen.

De drie voorzieningen die als meest waardevol worden beschouwd, zijn: de aanleg van recreatieve sport- of speelvoorzieningen voor kinderen, het ontwikkelen van gemeenschappelijke tuinen en het verbeteren van voetgangersgebieden.

Publieke zorgen over datacenters

Hoewel de resultaten aantonen dat zowel de algemene als de lokale bevolking zich bewust is van de negatieve effecten die datacenters kunnen hebben, weegt de positieve houding duidelijk zwaarder dan de negatieve. De meest genoemde negatieve effecten door de respondenten zijn het hoge energieverbruik (40%), de productie van elektronisch afval (33%) en het gebruik van grond (30%).

Kan de datacenter industrie de publieke opinie veranderen?

Wanneer men wordt gevraagd wat hen een positiever gevoel over datacenters zou geven, zegt de overgrote meerderheid van de respondenten (83%) open-minded te zijn en open te staan voor het veranderen van hun mening over datacenters.

De belangrijkste factoren die kunnen bijdragen aan een positieve verandering van de publieke opinie is het vergroten van werkgelegenheid (40%), gevolgd door voorzieningen (37%), zoals biodiverse ruimten voor openbaar gebruik, fietspaden en speeltuinen.

Uit onderzoek blijkt dat meer mensen (31%) bereid zouden zijn om een datacenter in hun omgeving te ontvangen, wanneer zij zouden weten dat dit zou bijdragen aan de economische groei van de regio. Gevolgd door het aannemen van lokale mensen voor bouw en operaties (27%) en het bieden van opleidings- en stage kansen voor de lokale bevolking (23%).

"Uit het onderzoek blijkt dat de publieke opinie over datacenters positiever is dan verwacht en dat de sector misschien niet altijd wordt gepresenteerd op een manier die laat zien hoe men écht over de sector denkt," zei Emma Fryer, directeur Publiek Beleid, Europa bij CyrusOne. *"Het is daarom echt belangrijk dat*

wij, als ontwikkelaars en beheerders, zorgvuldig luisteren naar de mensen in de omgeving, weten wat hun behoeften zijn en daar naar te handelen, om betekenisvolle lokale voordelen te bieden.”

Het volledige overzicht van het onderzoek en de analyse van de resultaten, inclusief een uitsplitsing per markt en aanbevolen vervolgstappen voor de sector, zijn te vinden in een speciaal rapport met de titel 'Luisteren naar de omgeving: Inzicht in de publieke opinie over datacenters in Europa en hoe deze maatschappelijke initiatieven vormen'.

Het onderzoek, de infographics, grafieken zijn hier te downloaden: www.cyrusone.com/listening-to-communities

--- einde persbericht ---

Noot voor redactie, niet voor publicatie

De onderzoeksresultaten sturen we toe op verzoek. Voor vragen kunt u contact opnemen met Estelle Hendriks via e.hendriks@bijlpr.nl of 06 53 24 99 73.

Over CyrusOne

CyrusOne is een toonaangevende wereldwijde ontwikkelaar en exploitant van datacenters en biedt geavanceerde digitale infrastructuuro oplossingen wereldwijd. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dallas, Texas, en het bedrijf beheert meer dan 55 datacenters in de Verenigde Staten en Europa. CyrusOne is gespecialiseerd in uitgebreide oplossingen voor hyperscale- en Fortune 1000-bedrijven en stelt klanten in staat hun bedrijfs- en duurzaamheidsdoelen te realiseren, met oog voor de complexe behoeften van AI-gedreven applicaties en werklasten. De datacenters van CyrusOne bieden ongeëvenaarde flexibiliteit, zodat klanten kunnen moderniseren, vereenvoudigen en snel kunnen inspelen op veranderende eisen. CyrusOne levert op maat gemaakte build-to-suit-, colocation- en interconnectie-oplossingen die aansluiten bij de evoluerende digitale behoeften van haar klanten. Voor meer informatie, bezoek cyrusone.com.

Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Censuswide in opdracht van CyrusOne. Het kwantitatieve onderzoek liep van 30 april tot en met 8 mei 2024. In totaal namen 13.129 consumenten van 16 jaar en ouder, in 7 landen, deel aan het onderzoek, waarvan 2.015 in Nederland.