

Un nuevo estudio de CyrusOne analiza la percepción pública hacia los centros de datos en Europa

Se encuestó a más de 13.000 personas en Reino Unido, Irlanda, Países Bajos, España, Italia, Francia y Alemania, y los resultados revelaron que los beneficios económicos mejoran la aceptación pública

MADRID, 7 de noviembre de 2024 - CyrusOne, desarrollador y operador líder mundial de centros de datos especializado en ofrecer soluciones de infraestructura digital de última generación, ha anunciado hoy un nuevo estudio que revela que la posición del público hacia los centros de datos es más favorable de lo esperado, con un total del 93% de las personas que afirman tener una opinión positiva (51%) o neutra (42%) sobre ellos. La encuesta, encargada por CyrusOne y realizada por Censuwide, también mostró que la positividad aumenta entre aquellos que saben que tienen un centro de datos ubicado cerca de ellos.

Si bien el sector ha experimentado un crecimiento significativo en toda Europa, siguen existiendo desafíos para satisfacer la creciente demanda de capacidad, especialmente en términos de acceso a energía segura y terrenos adecuados. Las preocupaciones que están surgiendo entre las comunidades locales en ciertos mercados son evidentes, en gran parte impulsadas por un desconocimiento de la industria de los centros de datos. Esto se ve respaldado por el estudio, que demuestra que la comprensión de la gente sobre el propósito de un centro de datos es relativamente limitada, con un 52% que selecciona la explicación correcta. Además, los encuestados no parecen establecer una conexión entre los centros de datos y los servicios digitales que utilizan a diario. Por ejemplo, cuando se les preguntó qué infraestructura y tecnologías eran necesarias para alimentar aplicaciones digitales - como WhatsApp, plataformas de redes sociales, herramientas de videoconferencia y otros servicios digitales - menos de la mitad (45%) de todos los encuestados eligieron los centros de datos, lo que demuestra el sector aún tiene mucho trabajo por hacer para abordar esta desconexión.

A pesar de las grandes similitudes en las actitudes en toda Europa, existen variaciones significativas en la comprensión y las opiniones del público, tanto entre los distintos mercados como dentro de cada uno de ellos. Por ejemplo, la comprensión de lo que hacen los centros de datos fue mucho menor en Reino Unido, donde solo el 38% seleccionó la definición correcta, en comparación con otros mercados como Alemania con un 66%, Países Bajos e Irlanda con un 60%. Esto es sorprendente si se tiene en cuenta el tamaño del mercado británico y la fortaleza de su sector de servicios digitales.

"Los centros de datos son la columna vertebral de la forma en que vivimos y trabajamos hoy en día, pero el grado en que apoyan a nuestra sociedad sigue siendo en gran medida incomprendido por el público en general, como demuestra nuestro estudio", dijo Matt Pullen, vicepresidente ejecutivo y director general de Europa en CyrusOne. "Las ideas erróneas conducen en última instancia a la desconfianza, y por eso es fundamental conocer a fondo las actitudes del público hacia los centros de datos para garantizar que podamos seguir proporcionando infraestructuras de vanguardia a las empresas que dependen de nosotros y brindar beneficios significativos a las comunidades que nos acogen. Este fue nuestro impulso para realizar la encuesta y la razón por la que compartimos los resultados tan ampliamente".

La importancia de los beneficios económicos en la opinión pública

El estudio muestra que los beneficios económicos que los centros de datos pueden aportar son los más importantes para los encuestados, con dos tercios (66%) de acuerdo en que aportan valor a través de oportunidades de empleo y el 62% de acuerdo en que contribuyen al crecimiento económico en el área local. Estos porcentajes aumentan hasta el 71% y 68%, respectivamente, entre quienes tienen un centro de datos cerca.

Los resultados también muestran una correlación entre los beneficios económicos y la aceptación pública. Por ejemplo, el 83% de los que están totalmente de acuerdo en que los centros de datos aportan valor a través de oportunidades de empleo estarían dispuestos a tener un centro de datos en su zona, al igual que el 85% de los que están totalmente de acuerdo en que aportan valor a través del crecimiento económico.

El papel de la inversión comunitaria en la percepción positiva

En cuanto al impacto de la inversión comunitaria en la percepción positiva, en general, el 49% de los encuestados está de acuerdo en que la inversión en proyectos relacionados, como parques y zonas de juego, es un beneficio que aportan los centros de datos, porcentaje que se eleva al 58% entre quienes viven cerca de un centro de datos.

Los tres principales servicios identificados como beneficiosos para las personas son: la construcción de instalaciones deportivas recreativas o de juegos infantiles, el desarrollo de jardines comunitarios y la mejora de las zonas peatonales.

Preocupaciones de los ciudadanos respecto a los centros de datos

Si bien los resultados muestran que tanto la población general como la local son conscientes de los impactos negativos que pueden tener los centros de datos, el sentimiento positivo supera claramente al negativo. Los impactos negativos más seleccionados por los encuestados fueron el impacto del elevado uso de energía (40%), la creación de residuos electrónicos (33%) y el uso del suelo (30%).

¿Puede el sector de los centros de datos cambiar la percepción pública?

Cuando se preguntó a los encuestados qué les haría sentirse más positivos respecto a los centros de datos, la gran mayoría de los encuestados (83%) se muestran abiertos y receptivos a cambiar de opinión sobre los centros de datos.

A la hora de analizar los principales factores que podrían contribuir a cambiar la percepción pública en general, el aumento de las oportunidades de empleo sería el que más influiría en que la gente se sintiera más positiva (40%), seguido de los servicios (37%), como los espacios biodiversos de uso público, los carriles bici y los parques infantiles.

Saber que el desarrollo de un centro de datos generaría un mayor crecimiento económico para la zona haría que el 31% de los encuestados estuvieran más dispuestos a tener uno en su comunidad local; a esto le siguen la contratación de personal local para la construcción y las operaciones (27%) y la oferta de oportunidades de formación y aprendizaje para la población local (23%).

"Del estudio se desprende claramente que la opinión pública sobre los centros de datos es más positiva de lo esperado y que quizás el sector no siempre se presenta de una manera que retrata con exactitud cómo la gente lo percibe realmente", ha afirmado Emma Fryer, directora de Políticas Públicas para Europa de CyrusOne. "Por lo tanto, es muy importante que nosotros, como desarrolladores y operadores, escuchemos atentamente a las personas de las comunidades que nos acogen, identifiquemos sus necesidades y actuemos en consecuencia para ofrecer beneficios locales significativos".

El resumen completo de la encuesta y el análisis de los resultados, incluido un desglose por mercado y los próximos pasos recomendados para la industria, se pueden encontrar en un informe dedicado titulado "Escuchando a las comunidades: Comprender la opinión pública de los centros de datos en Europa y su influencia en las iniciativas comunitarias".

El informe, las infografías, los diagramas y los gráficos pueden descargarse en:

www.cyrusone.com/listening-to-communities

Acerca de CyrusOne

CyrusOne es un desarrollador y operador líder mundial de centros de datos, que ofrece sofisticadas soluciones de infraestructura digital en todo el mundo. Con sede en Dallas, Texas, la compañía opera más de 55 centros de datos en los Estados Unidos y Europa. Especializada en soluciones integrales para compañías de hiperescala y Fortune 1000, CyrusOne permite a los clientes alinearse con sus objetivos empresariales y de sostenibilidad únicos, atendiendo a las complejas necesidades de las cargas de trabajo de aplicaciones y servicios impulsados por IA. Los centros de datos de CyrusOne ofrecen una flexibilidad sin precedentes, lo que permite a los clientes modernizar, simplificar y responder rápidamente a las demandas cambiantes. CyrusOne ofrece soluciones de construcción a medida, colocación e interconexión que satisfacen las cambiantes necesidades digitales de sus clientes. Para obtener más información, visite [cyrusone.com](https://www.cyrusone.com).